

(1.Grup) | 24 Temmuz 2023 – 28 Temmuz 2023

E-TİCARET EĞİTİMİ

1. E-Ticarete Giriş
2. E-Ticaretin Avantajları ve Dezavantajları
3. Tüketim Pazarında E-Ticaret
4. Endüstriyel Pazarlarda E-Ticaret
5. E-Ticarete Ürün Sınıflandırılması
6. E-Ticarete Kalite Anlayışı
7. E-Ticarete Uygun Site Tasarım Yolları
8. E-Ticarete Fiyatlandırma Politikaları
9. E- Ticarete Dağıtım Politikaları
10. Online Reklamcılık ve Online Promosyonlar
11. E-Ticarete Satın Alma Alışkanlıkları
12. E-Ticarete Tedarik Zinciri Yönetimi
13. E-Ticaret ve Sosyal Medya